



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y

DESARROLLO RURAL



Cadena Productiva Sábila
C O L O M B I A
www.colombialoe.org

INTRODUCCION

Las plantas medicinales y aromáticas son parte fundamental de algunas formas de medicina alternativa como la herbal y la homeopática, por ello su demanda en el mercado internacional representa posibilidades para Colombia, **principalmente para laboratorios de productos naturales, empresas de la industria farmacéutica y la de alimentos. La Sábila, es quizá una de las que mas posibilidades comerciales tiene por su variedad de subproductos.**

De acuerdo con cifras del Centro de Comercio Internacional de la Organización Mundial de Comercio, en 2005 el valor del intercambio global de productos naturales fue de 65 mil millones de dólares.

En Colombia, según PROEXPORT, a julio de 2006 las exportaciones al mundo de productos naturales como **plantas, partes de plantas, semillas, frutos** utilizados en perfumería, **gomas, resinas, bálsamos naturales, jugos, extractos vegetales, mucílagos**, fueron representativas; sin embargo en el país, no existe aún un mercado consolidado de plantas medicinales, su comercialización se realiza en algunas ciudades del país a través de almacenes de cadena y plazas de mercado, aunque también se extiende a tiendas naturistas y laboratorios que otorgan un mayor valor agregado al producto.

Se hace evidente que los productores nacionales deben avanzar en la **certificación de Buenas Prácticas Agrícolas y en Buenas Prácticas de Manufactura**, como requisito para acceder a los mercados internacionales, **además de asegurar una oferta constante**, y en los tiempos y calidades requeridos por el comprador.

Este documento, resultado de la dedicación de algunos actores de la Cadena Nacional Productiva de la Sábila, busca fundamentalmente dar a conocer las posibilidades que la Penca de Sábila ofrece al país, en materia de generación de empleo, sustitución de importaciones, desarrollo tecnológico, divisas y en general aportar a las metas socio económicas de Colombia.

Visión de la Cadena Nacional Productiva de la Sábila

La Cadena Nacional Productiva de la Sábila, es una apuesta agrocomercial y agroindustrial, que con iniciativa emprendedora le apuesta al campo y a la economía real, en medio de un mundo globalizado en donde los sectores secundarios y, terciarios especialmente, dominan la generación de riqueza.

En efecto, las telecomunicaciones, los servicios financieros y el comercio internacional, protagonistas económicos hoy día, ocupan buena parte de las preocupaciones y desarrollos empresariales.

Sin embargo, el sector real, primario, sigue siendo la base y sustento de la vida humana, en especial el sector agropecuario, el cual contiene casi intactas hoy día en las formas clásicas de producción y generación de valor, basadas en la combinación de los factores tierra, trabajo y capital; en donde si bien, la tecnología participa de manera importante en una reducida minoría de países desarrollados, que suman a su sector primario buena parte de sus excedentes económicos vía subsidios; no así sucede en el resto del mundo, compuesto de países emergentes y pobres dentro de los cuales se encuentra Colombia, en donde el Agro aun subsiste por una afortunada combinación de evidentes ventajas comparativas, mas algunas ventajas competitivas.

En Colombia existen importantes sectores agroindustriales con alta calidad en su gestión empresarial en algunos subsectores. Sin embargo, ésta es más la excepción que la regla.

Un proyecto agroindustrial productivo que no se convierte en eficiente y competitivo no tiene probabilidad de desarrollarse en el entorno actual. Los niveles de exigencia de los mercados se amplían si se tiene en cuenta la perspectiva de la negociación de Colombia de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

El crecimiento del consumo de la sábila bajo cualquier presentación ha tenido una elevada demanda en el mercado internacional debido a las diversas propiedades que se le atribuyen y a las características propias del manejo del producto.

Este escenario está enmarcado en condiciones altamente favorables como la tendencia de las empresas demandantes del producto en el exterior, de buscar proveedores más estables que garanticen la oferta del producto, en razón a los problemas recurrentes que se presentan con las heladas en las zonas productoras de aloe sujetas a estaciones, lo cual genera una evidente ventaja para proyectos a establecerse en países tropicales como es el caso de Colombia, que garanticen a los demandantes calidad y seguridad en los suministros de la materia prima.

Otros elementos son la utilización de la sábila en la preparación de bebidas y jugos, este interés es particularmente fuerte en Asia e Indochina (mercado de gran tamaño). Se hace necesario que este mercado se fortalezca en lo interno, de manera que pueda competir en calidad con grandes industrias dedicadas a ello en el exterior, en este punto el papel coadyudante de instituciones como el

Invima es clave. Así mismo en la elaboración de productos cosméticos que están mostrando una gran atracción para los usuarios.

En el mundo el consumo de aloe es sinónimo de salud y de comprobada efectividad del producto, lo que ha estimulado la masificación de su uso desplazando a otros productos del mercado.

En Colombia existe un excelente potencial para producir grandes volúmenes de Aloe vera con el fin de cubrir el déficit en la oferta de acíbar, pasta de aloe, gel fresco, gel liofilizado y aloína en el mercado nacional e internacional, retribuyéndose en beneficios laborales, económicos, tecnológicos y comerciales para todos los actores que intervienen en esta cadena productiva.

Una importante proporción del cultivo de la sábila en el país lo realizan pequeños productores, asociados y productores independientes, los cuales se han dedicado a cultivar la Sábila como una opción económica pero que atraviesa dificultades en su comercialización, en materia de incentivos y líneas de crédito blandas que permitan su desarrollo, por lo que reviste especial importancia el análisis y diseño de políticas para este subsector que lo preparen para insertarse en el creciente mercado nacional e internacional.

Existe interés del Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Consolidar la Cadena Productiva de la Sábila en Colombia, la cual agrupará a todos los agentes que intervienen en su ejecución, con el fin de potenciar su desarrollo competitivo en el país y vincular beneficios para todos sus actores, para lo cual es pertinente y necesario contar con el apoyo y voluntad de cada uno de los actores en la construcción de este proceso.